

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ

*ВЛ* 2023 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

для вступу на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «магістр» на основі  
раніше здобутого ступеня вищої освіти бакалавра, магістра (освітньо-  
кваліфікаційного рівня спеціаліста)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Схвалено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
протокол № 9 від 03 квітня 2023 р.

Зав. кафедри

Ігор ЖУРБА

Гарант ОП

Ігор ЖУРБА

Програма розглянута та схвалена на засіданні вченої ради факультету  
управління, адміністрування та туризму  
протокол № 9 від 17 травня 2023 р.

Голова вченої ради факультету

Євгеній РУДНІЧЕНКО

## 1. Загальні положення.

Програма складена на підставі «Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України» відповідно до наказу Міністерства освіти та науки України.

Вимоги до вступного іспиту відповідають змісту освітньо-професійної програми «Туризм».

До участі в конкурсі за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» приймаються особи на основі раніше здобутого ступеня вищої освіти бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста).

Перелік освітніх компонентів (навчальних дисциплін), на базі яких складається іспит:

- Туристичне країнознавство;
- Менеджмент туристичної діяльності;
- Міжнародний туризм;
- Маркетинг туризму і реклама;
- Організація готельного господарства.

Мета вступного фахового іспиту полягає у перевірці здатності до опанування освітньої програми певного рівня вищої освіти на основі здобутих раніше компетентностей.

## 2. Технологія проведення вступного фахового іспиту.

Вступний іспит (вступне випробування) проводиться у формі тестування із комп'ютерною обробкою результатів. Система проведення вступних іспитів є оригінальною розробкою ХНУ і захищена свідоцтвом про авторське право № 39534 від 08.08.2011 р. Вона розроблена на підставі таких документів: Закону України «Про вищу освіту», «Положення про приймальну комісію ХНУ», Порядку прийому до вищих навчальних закладів України та Правил прийому до Хмельницького національного університету.

Основні положення системи тестування із комп'ютерною обробкою результатів викладені нижче. Бази даних тестових завдань створюються для всіх дисциплін, з яких проводиться тестування, щорічно поповнюються і вдосконалюються.

Бази даних тестових завдань або навчальні програми, за якими вони створені, є відкритими. Університет щорічно оприлюднює їх у паперовому або в електронному вигляді.

Відповідальність за зміст і якість тестових завдань покладається на голову предметної комісії.

Екзаменаційний білет може містити тестові завдання одного або різних рівнів складності. Для автоматизованого формування білетів використовують комплекс комп'ютерних програм, які компонують бази даних тестових завдань з кожної дисципліни, формують екзаменаційні білети за допомогою випадкової вибірки та роздруковують їх.

Екзаменаційні білети, що включають тестові завдання, формують і тиражують комп'ютерними засобами перед початком тестування. Сформовані білети засвідчуються печаткою приймальної комісії.

Номер кожного екзаменаційного білета збігається з номером талона відповідей, який додається до нього.

Організація автоматизованого формування комплекту екзаменаційних білетів до вступних іспитів, контроль за ним покладається на відповідального секретаря Приймальної комісії або його заступника.

Тестування проводиться відповідно до розкладу в аудиторіях, що обладнані необхідними технічними засобами.

Пропуск вступників до аудиторії тестування проводить відповідальний секретар ПК та його заступники. При цьому перевіряється паспорт та перепустка, у якій вказана особа вступника, дата і час тестування.

Кожний учасник тестування витягує номер, який вказує його місце в аудиторії. Всі місця за столами пронумеровані.

В аудиторії тестування дозволяється присутність громадських спостерігачів (батьків вступників).

Вступникам видаються титульні листи і проводиться роз'яснення щодо їх заповнення.

Після розміщення учасників тестування в аудиторії вступники особисто вибирають екзаменаційні білети, що розкладені на столі.

Після отримання екзаменаційних білетів вступники працюють над розв'язком завдань протягом встановленого часу.

Талони відповідей надаються кожному вступнику в одному екземплярі. Забороняється видача вступнику другого талона. Талон відповідей заповнюється вступником відповідно до роз'яснення щодо їх заповнення.

Після закінчення роботи над тестами, або добігання до кінця часу, відведеного на тестування, вступники здають підписані роботи разом з талонами відповідей, які до початку сканування знаходяться на столі екзаменатора.

Сканування талонів відповідей починається після здачі робіт всіма вступниками у їх присутності. Процес сканування талонів відповідей демонструється за допомогою проектору на великому екрані.

Після закінчення сканування та комп'ютерної обробки талонів відповідей результати тестування демонструються на екрані у вигляді екзаменаційної відомості, в якій відсутні прізвища вступників, а є лише номер екзаменаційного білета. Далі персонал приймальної комісії вносить в комп'ютер інформацію про відповідність номера екзаменаційного білета прізвищу вступника. На екрані демонструється екзаменаційна відомість з прізвищами вступників, яка роздруковується і завіряється відповідальним секретарем приймальної комісії.

Критерії оцінювання вступних іспитів затверджуються на засіданні Приймальної комісії та наводяться в додатку до Правил прийому.

### **3. Перелік освітніх компонентів (навчальних дисциплін), на базі яких складається іспит**

#### **«Туристичне країнознавство»**

**Перелік тем, які охоплює цей компонент (на базі яких складаються тестові завдання):** Країнознавство як наука. Соціосфера: країна та суспільство. Характеристика населення в країнознавстві. Антропологічна характеристика населення. Культурологічна характеристика країн. Країна і цивілізація. Країна, держава, нація. Західна Європа. Центральна Європа. Північна Європа. Південна Європа. Центрально-Східна Європа та Південно-Східна Європа. Східна Європа. Північна Америка. Південна Америка. Південна Азія. Східна Азія. Південно-східна Азія. Центральна Азія. Західна Азія.

#### **Питання для підготовки до вступного іспиту з дисципліни «Туристичне країнознавство»**

1. Об'єкт і предмет країнознавства
2. Еволюція країнознавчих поглядів
3. Країнознавство як наука і навчальна дисципліна
4. Географічне положення країни.
5. Територія країни та її характеристика
6. Топологічні характеристики території країни
7. Поняття суспільства в країнознавстві

8. Соціальна структура країни, її особливості
9. Типи суспільства в країнознавчих дослідженнях
10. Поняття «відкрите суспільство», «громадянське суспільство» та їх антиподи в країнознавчих дослідженнях
11. Різні підходи до визначення етапів розвитку суспільства
12. Поняття «розвинуті країни» та «країни, що розвиваються», основні критерії
13. Показники «рівень життя», «якість життя» та інші, що використовуються в країнознавстві.
14. Поняття «демографічна карта населення» в країнознавстві
15. Політологічна характеристика країни
16. Етнологічна характеристика країни
17. Цивілізаційна характеристика країни
18. Країнознавча характеристика Західної Європи
19. Країнознавча характеристика Скандинавії
20. Країнознавча характеристика Центральної Європи
21. Країнознавча характеристика Центрально-Східної Європи
22. Країнознавча характеристика Південно-Східної Європи
23. Країнознавча характеристика Північної Америки
24. Країнознавча характеристика Південної Америки
25. Країнознавча характеристика Центральної Америки та Карибського басейну
26. Країнознавча характеристика Східної Азії
27. Країнознавча характеристика Південної Азії
28. Країнознавча характеристика Південно-Східної Азії
29. Країнознавча характеристика Центральної Азії
30. Країнознавча характеристика Південно-Західної Азії

**Список використаної (рекомендованої) літератури, за якою можна підготуватися до тестування**

1. Чупира В.В. Теоретичні основи країнознавства: навчальний посібник. – Хмельницький: ХНУ, 2017. – 235 с.
2. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. Навчальний посібник рекомендовано МОН України, 2019. – 184 с.
3. Туристичне країнознавство : підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. — 2-ге вид., переробл. і доповн. — К. : Знання, 2015. — 551 с.
4. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.

**«Менеджмент туристичної діяльності»**

**Перелік тем, які охоплює цей компонент (на базі яких складаються тестові завдання):** Менеджмент туризму: сутність та основні підходи. Особливості регулювання туристичної діяльності. Туризм як об'єкт управління. Процес і методи менеджменту туристичної організації. Управлінські рішення в менеджменті туристичної організації. Планування як функція менеджменту для організацій туристичної сфери. Організація як об'єкт управління і функція менеджменту. Мотивація як функція менеджменту в туризмі. Контроль як функція менеджменту підприємств туризму. Управління збутом туристського продукту. Управління персоналом підприємств туристської індустрії. Управління ризиками в туристичній

діяльності. Управління анімаційною діяльністю. Сучасні підходи в оцінці ефективності менеджменту туристичної діяльності. Комунікації в управлінні туристичними організаціями. Менеджмент та забезпечення якості туристичного продукту. Сучасні тенденції розвитку менеджменту туризму. Особливості менеджменту міжнародного туристичного бізнесу в умовах інтеграції.

**Питання для підготовки до вступного іспиту з дисципліни  
«Менеджмент туристичної діяльності»**

1. Сутність менеджменту туристичної діяльності.
2. Суб'єкт та об'єкт управління. Основні наукові підходи в менеджменті туристичної діяльності.
3. Етапи розвитку науки про управління.
4. Еволюція наукових шкіл менеджменту.
5. Види та типи управління в туристичному бізнесі.
6. Принципи менеджменту туристичної діяльності.
7. Особливості зарубіжного і вітчизняного менеджменту у сфері туризму.
8. Управління туризмом як специфічна форма менеджменту національного та світового господарства.
9. Специфіка міжнародного регулювання туристичної діяльності.
10. Регулювання туристичної діяльності в Україні: особливості та основні принципи.
11. Ринок туристських послуг: характеристика та учасники.
12. Туристські підприємства: туроператори і турагенти.
13. Специфіка та роль готельних закладів у сфері туризму. Моделі гостинності.
14. Типізація та класифікацій закладів розміщення.
15. Класифікація закладів розміщення за рівнем комфорту на прикладі провідних країн світу та України.
16. Класифікація закладів харчування як об'єктів управління в індустрії туризму. Умови харчування та методи обслуговування.
17. Система і структура управління туризмом.
18. Поняття процесу управління туризмом. Елементи управління.
19. Функції менеджменту туристичної діяльності.
20. Класифікація функцій менеджменту туристичної діяльності.
21. Сутність і класифікація методів менеджменту туристичної діяльності.
22. Регламентуючі методи управління у сфері туризму.
23. Стимулюючі методи управління у сфері туризму.
24. Суть і види управлінських рішень.
25. Основні підходи до прийняття рішень в менеджменті туризму.
26. Процес прийняття рішень в менеджменті туризму.
27. Методи прийняття рішень в менеджменті туризму.
28. Організація та контроль виконання рішень у сфері туризму.
29. Типологія стилів керівництва в індустрії туризму.
30. Планування в управлінській діяльності туристичних організацій.
31. Процес, способи та методи організаційного планування в управлінні туристичною організацією.
32. Види управлінських планів туристичної організації.
33. Специфіка стратегічного планування в менеджменті туризму.
34. Особливості тактичного та оперативного планування в менеджменті туризму.

35. Бізнес-планування організацій сфери туризму.
36. Сутність організації як об'єкту управління. Формальні й неформальні організації.
37. Види та характеристики організацій в менеджменті туристичної діяльності.
38. Внутрішні складові організації та їх взаємозв'язок в контексті управління туристичною діяльністю.
39. Моделі організацій як об'єктів управління у сфері туризму.
40. Поняття та класифікація організаційних структур управління.
41. Формування організаційних структур управління: етапи та основні вимоги.
42. Особливості методів побудови та вдосконалення організаційних структур в менеджменті туризму.
43. Організаційні структури управління в індустрії гостинності.
44. Типи організаційних структур управління в готелях.
45. Сутність мотивації в готельно-ресторанному бізнесі.
46. Теорії мотивації персоналу в індустрії туризму.
47. Змістовні теорії мотивації персоналу в контексті менеджменту туризму.
48. Процесійні теорії мотивації персоналу в контексті менеджменту туризму.
49. Особливості менеджменту мотивації персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства.
50. Методи й інструменти мотивації персоналу підприємств готельно-ресторанного господарства.
51. Функція контролю в готельно-ресторанному бізнесі.
52. Зміст, види та принципи контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
53. Процес здійснення контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
54. Показники контролю в діяльності організацій сфери туризму.
55. Основні форми роботи туристських підприємств з організації збуту туристського продукту.
56. Характеристика основних форм продажу туристського продукту.
57. Особливості управління збутом туристського продукту.
58. Роль людського фактору в управлінні туристським підприємством.
59. Критерії добору працівників підприємств тур індустрії.
60. Ефективна кадрова політика у сфері туризму: принципи, цілі та завдання.
61. Система управління трудовими ресурсами.
62. Управління плануванням, найманням та звільненням персоналу.
63. Розвиток кадрового потенціалу в туризмі.
64. Ефективність управління персоналом в туризмі.
65. Характеристика та особливості ризику в менеджменті туризму.
66. Основні риси і причини ризику туристичної діяльності.
67. Види ризиків у туризмі.
68. Ризик-менеджмент в туристичній діяльності.
69. Поняття анімаційної діяльності.
70. Характеристика видів анімаційної діяльності.
71. Анімаційний менеджмент як складова менеджменту гостинності.
72. Функції анімаційного менеджменту.
73. Складові ефективної анімаційної діяльності.
74. Поняття ефективності менеджменту туризму та її суть.
75. Показники економічної ефективності менеджменту туризму.

76. Показники соціальної ефективності менеджменту туризму.
77. Поняття комунікацій в менеджменті туристичної діяльності.
78. Класифікація комунікацій в менеджменті туристичної діяльності.
79. Види комунікативних зв'язків розподілу праці в організаціях туризму.
80. Характеристика та особливості горизонтального розподілу праці у сфері туризму.
81. Характеристика та особливості вертикального розподілу праці у сфері туризму.
82. Взаємозв'язки туристичних організацій зі споживачами послуг.
83. Ключові поняття та загальні положення управління якістю туристичного продукту.
84. Підходи до вимірювання показників якості туристичних послуг.
85. Вимоги щодо якості окремих груп туристичних підприємств.
86. Сучасні інформаційні технології в менеджменті індустрії туризму.
87. Поняття і структура інформаційних технологій в управлінні організаціями туристичної сфери.
88. Спеціалізоване програмне забезпечення організацій індустрії туризму.
89. Вплив глобалізації на трансформацію процесів управління в індустрії туризму.
90. Інтеграційні процеси в управлінні підприємствами індустрії туризму.

**Список використаної (рекомендованої) літератури, за якою можна підготуватися до тестування**

1. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
2. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
3. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
4. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. – 440 с.
5. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. – Х.: НУЦЗУ, 2020. – 235 с.
6. Негрей М.В., Тужик К.Л. Теорія прийняття рішень. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 272 с.

**«Міжнародний туризм»**

**Перелік тем, які охоплює цей компонент (на базі яких складаються тестові завдання):** Туризм як форма міжнародних відносин. Статистика міжнародного туризму. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародний туризм та Україна. Туристичні формальності. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Географія туристичного попиту. Туристичні ресурси. Світова спадщина ЮНЕСКО. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.



**Питання для підготовки до вступного іспиту з дисципліни  
«Міжнародний туризм»**

1. Еволюція становлення міжнародних туристичних організацій.
2. Індустрія міжнародного туризму.
3. Туристичні дива світу: Велика китайська стіна.
4. Ринок туристичних товарів та послуг: спільне та відмінне.
5. Суб'єкти туристичного ринку.
6. Особливості міжнародної туристичної діяльності.
7. Зростання значення міжнародного туризму в ХХІ ст.: проблеми та перспективи.
8. Туристичні дива світу: піраміда фараонів та Сфінкс у Єгипті.
9. Економічні чинники розвитку міжнародного туризму.
10. Туристичні ресурси як чинник розвитку міжнародного туризму.
11. Туристичні дива світу: колос Родоський.
12. Культурний чинник у міжнародному туризмі.
13. Науково-технічний чинник у міжнародному туризмі.
14. Туристичні дива світу: римський Колізей.
15. Історія розвитку міжнародного туризму.
16. Сучасна термінологія та понятійний апарат міжнародного туризму.
17. Туристичні організації: місце та роль у світовому господарстві.
18. Чинники розвитку міжнародного туризму.
19. Туристичні дива світу: скальний комплекс Петра.
20. Значення та функції міжнародного туризму.
21. Особливості міжнародних туристичних ринків.
22. Туристичні дива України: козацький острів Хортиця.
23. Туризм як найбільш динамічний сектор розвитку світового господарства.
24. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туристичного ринку.
25. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.
26. Сучасний стан та тенденції розвитку туристичного ринку України.
27. Туристичні дива України: місто Кам'янець-Подільський.
28. Проблеми і перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні.
29. Туризм як явище національної економіки.
30. Туристичні дива України: Софія Київська.

**Список використаної (рекомендованої) літератури, за якою можна  
підготуватися до тестування**

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2020. 344 с.
2. Божидарник Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 312 с.
3. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. 316 с.
4. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
5. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.
6. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Вид. Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.

## **«Маркетинг туризму і реклама»**

**Перелік тем, які охоплює цей компонент (на базі яких складаються тестові завдання):** Основні поняття туристичного ринку. Специфіка та засоби туристичного маркетингу. Вибір ринків. Маркетингові дослідження у туризмі. Продуктова політика в туризмі. Цінова політика в туризмі. Розподільча політика в туризмі. Реклама як складова комунікаційної політики в туризмі. Рекламування туристичного продукту

### **Питання для підготовки до вступного іспиту з дисципліни «Маркетинг туризму і реклама»**

1. Поняття та складові туристичної послуги та туристичного продукту
2. Сутність та характерні ознаки туристичного ринку
3. Туристичний ринок України в умовах євроінтеграції
4. Суб'єкти ринку туристичних послуг
5. Специфіка та основні поняття туристичного маркетингу
6. Еволюція маркетингу туризму
7. Складники моделі маркетинг-міксу в туризмі
8. Основні понятійні категорії маркетингу
9. Детермінанти розвитку маркетингу взаємовідносин у туризмі
10. Маркетингове середовище туристичного підприємства
11. Система засобів туристичного маркетингу
12. Визначення місткості та частки ринку
13. Вибір цільового ринку
14. Основні проблеми туристичного ринку України
15. Позиціювання на туристичному ринку
16. Оптимізація роботи з ринком
17. Поняття та типологія маркетингових досліджень
18. Маркетингові дослідження ставлення споживачів до туристичного продукту
19. Маркетингові дослідження ставлення споживачів до туристичного підприємства
20. Маркетингові дослідження ставлення споживачів до іміджу або бренду
21. Маркетингові дослідження чинників, що впливають на споживачів туристичних послуг та моделей їхньої ринкової поведінки
22. Маркетингові дослідження ухвалення рішень про купівлю туристичних послуг та рівня задоволеності споживачів
23. Методи та етапи отримання маркетингової інформації
24. Методи проведення маркетингових досліджень
25. Розробка нового туристичного продукту
26. Життєвий цикл туристичного продукту
27. Оптимізація груп туристичних продуктів
28. Сутність та цілі ціноутворення
29. Методи ціноутворення
30. Оптимізація цінової політики
31. Сутність та складові розподільчої політики
32. Способи надання та розповсюдження послуг

33. Канали розподілу туроператора
34. Сутність та складові комунікаційної політики
35. Реклама, її значення, види та правила створення
36. Рекламні акції, рекламні тури та персональний продаж
37. Формування громадської думки та синтетичні складові комунікаційної політики
38. Інтернет-реклама та можливості просування у Мережі
39. Специфіка рекламування туристичного продукту
40. Планування рекламної діяльності туристичної фірми
41. Оцінка ефективності впливу реклами
42. Різновиди місткості туристичного ринку
43. Суть «твердого» та «м'якого» підходів у техніці позиціонування турфірми
44. Різновиди стратегій концентрації
45. Різновиди стратегій розвитку
46. Переваги та недоліки вторинної маркетингової інформації
47. Етапи процесу розробки нового туристичного продукту
48. Переваги та недоліки використання має матриця «зростання – ринкова частка»
49. Вплив сезонності на ціни в туризмі
50. Туристичні посередники першої групи та їх функції
51. Туристичні посередники другої групи та їх функції
52. Туристичні посередники третьої групи та їх функції
53. Функції каналів розповсюдження у туризмі
54. Етапи вибору каналів розподілу
55. Питання, які охоплює комплекс рішень щодо рекламного звернення
56. Специфіка проведення рекламні акції, турів та персональних продажів
57. Зміст етапів планування рекламної кампанії
58. Показники ефективності засобів реклами
59. Міжнародні організації, що впливають на рекламну діяльність
60. Визначення економічної та комунікативної ефективності реклами

**Список використаної (рекомендованої) літератури, за якою можна підготуватися до тестування**

1. Григор'єва Л. В., Журба І. Є., Матюх С. А. Маркетинг туризму та реклама : навч. посібник / Л. В. Григор'єва, І. Є. Журба, С. А. Матюх. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 250 с.
2. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі : підручник / Н. Є. Летуновська, О. В. Люльов. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 270 с.
3. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. / С. М. Цвілий, Т. С. Кукліна, В. М. Зайцева. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 260 с.
4. Мальська М. П. Основи маркетингу у туризмі [текст] підручник. / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 336 с.
5. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник / Н. В. Попова. – Х. : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. – 145 с.
6. Реклама і рекламна діяльність : навч. посіб. / Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. – Полтава, РВВ ПДАА, 2018. – 230 с.

### **«Організація готельного господарства»**

**Перелік тем, які охоплює цей компонент (на базі яких складаються тестові завдання):** Історія розвитку та нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Типи, характеристика та класифікація підприємств готельного господарства. Організація діяльності, архітектура та інтер'єр підприємств готельного господарства. Організація, нормування праці та робочий час працівників готельного господарства. Послуги підприємств готельного господарства. Автоматизація технічних процесів у готельному господарстві. Організація роботи служб і підрозділів готельного підприємства. Організація дозвілля в готельних підприємствах.

### **Питання для підготовки до вступного іспиту з дисципліни «Організація готельного господарства»**

1. Основні тенденції розвитку сучасного готельного господарства
2. Сучасний стан і перспективи розвитку готельної індустрії України
3. Нормативно-правове регулювання світової готельної індустрії
4. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії України
5. Типи закладів розміщення
6. Типи готельних підприємств в залежності від призначення
7. Класифікація готельних підприємств (категорії) в Україні
8. Міжнародні класифікації готельних підприємств
9. Міжнародні готельні ланцюги
10. Малий бізнес в готельній індустрії
11. Впровадження комп'ютерних технологій у готельній індустрії
12. Інвестування готельного господарства
13. Рекламна політика в готельній індустрії
14. Поняття готельна послуга, її основні характеристики
15. Основні служби готельного підприємства
16. Служба прийому та розміщення готельного підприємства
17. Адміністративна служба готельного підприємства
18. Служба обслуговування номерного фонду готельного підприємства
19. Служба харчування готельного підприємства
20. Комерційна служба готельного підприємства
21. Інженерно-технічна служба готельного підприємства.
22. Допоміжні служби готельного підприємства.
23. Основні блоки приміщень готельного підприємства.
24. Дайте визначення поняття готельного сервісу.
25. Поділ послуг готелю на основні та додаткові
26. Класифікація додаткових послуг готелю
27. Характеристика різних видів готельних послуг згідно форм організації їх надання.

28. Комплексні програми готельного обслуговування
29. Різні варіанти організації служб обслуговування у готелі та посадові особи, які входять до них
30. Основні ланки технології надання додаткових послуг гостям готелю
31. Визначення понять «якість послуг» та «культура обслуговування»
32. Основні складові культури готельного господарства
33. Застосування різних видів стандартів у справі підвищення якості послуг готельного підприємства
34. Організація транспортних послуг готелю
35. Види та характеристика послуг перевезення та трансферу
36. Специфіка готельного виробництва та чинники, що впливають на організацію роботи персоналу
37. Організація праці готельного персоналу
38. Поняття бізнес-послуг в готелі, їх характеристика
39. Організація бізнес-центру в готелі
40. Ігровий бізнес як сегмент індустрії дозвілля
41. Історія розвитку готелів при казино
42. Специфіка готелів при казино
43. Сучасний стан організації готельного дозвілля
44. Нормування праці працівників готелю
45. Основні послуги, що надають готелі
46. Додаткові послуги, що надають готелі
47. Організація безпеки гостей у готелі
48. Організація матеріального забезпечення готелю
49. Класифікація підприємств сфери дозвілля, їх характеристика
50. Поняття та призначення анімації в готелях
51. Види готельної анімації
52. Складові ефективної реалізації анімаційної діяльності
53. Організація служби анімації
54. Функціональні обов'язки фахівців з анімації
55. Значення служби анімації в створенні іміджу готелів
56. Будівництво та архітектура сучасних готелів
57. Інтер'єр і озеленення готелів
58. Дизайн підприємств індустрії гостинності
59. Автоматизація управління діяльністю готелю
60. Функції управління персоналом готелю

**Список використаної (рекомендованої) літератури, за якою можна підготуватися до тестування**

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 204 с.
2. Мальська М. П. Організація готельного обслуговування: підручник / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк, Ю.С. Занько – К.: Знання, 2011.– 366 с.

3. Організація готельного господарства: підручник / Байлік, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.

4. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О.Кулик, О. Піхур – Львів : Видавництво «Добра справа», 2019 -224ст.

5. Організація готельного господарства. Теорія і практика : Навчальний посібник / Л. М. Чепурда, К. М. Таньков, О. Б. Куракін. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2015. – 427 с.

6. Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова кабінету Міністрів України від 15.03.2006. № 297. Дата оновлення: 13.09.2012 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/297-2006-%D0%BF#Text>.

7. Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 р. № 803. Дата оновлення: 31.10.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-%D0%BF#Text>